



A bottom-up approach for the design and pilot of  
a joint Master Course in Cross-Media Journalism

# MASTER COURSE CURRICULUM

## TABLE OF CONTENTS - ZERO VERSION

Note: This document has been elaborated by Andrea Miconi (IULM, Italy) and takes into account the results of an initial consultation with partners by means of a content questionnaire. This document is intended to be discussed with the eMEDia Scientific Committee during the meeting in Sousse on December 11, 2014.

## Module Didactique 1: Les nouveaux Médias et l'évolution du journalisme

1. Histoire du Journalisme Tunisien
2. Histoire des médias Pan-Arabes
3. Journalisme et Opinion Publique
4. Média en réseau et Journalisme Cross-Média
5. Médias Vieux et Nouveaux dans le Contexte Local et Global

### Notes

Point 1 : il n'existe pas un accord unanime concernant l'existence ou non d'un système de médias Méditerranéens. Nous devons par conséquent faire attention à deux aspects différents : d'un côté, toutes les particularités des médias tunisiens ; de l'autre côté, leur liens avec le système européen, et à savoir avec le model fourni historiquement par le journalisme français et les écoles de journalisme.

Point 2 : en ce qui concerne les spécificités, il est très important de se focaliser sur un aspect en particulier, il s'agit en fait de l'existence d'un système des médias panarabe réalisé grâce à des énormes investissements sur la télévision satellitaire et grâce au développement des networks tels que Al-Jazeera et Al-Arabya.

Point 3 : Ici nous devrions fournir une introduction théorique au concept d'opinion publique (qui est essentiellement un concept occidental) ainsi

## Didactic Module 1: New Media and the Evolution of Journalism

1. History of Tunisian Journalism
2. History of Pan-Arab Media
3. Journalism and Public Opinion
4. Networked Media and Cross-Media Journalism
5. Old and New Media in Local and Global Context

### Notes

Point 1: there is no agreement about whether or not we can talk about a Mediterranean media system. We should therefore pay attention to two different aspects: on the one hand, all the peculiarities of Tunisian media; on the other hand, their connections with the European system, and namely with the model historically provided by French journalism and journalism schools.

Point 2: as to the peculiarities, it is very important to focus on a specific aspect, which is the existence of a pan-Arab media system made possible by huge investments on satellite television and the by rise of such networks as Al-Jazeera and Al-Arabya.

Point 3: Here we should provide both a theoretical introduction to the concept of public opinion [which is basically a *Western* concept] and an insight into the relationship between the diffusion of digital media and the

qu'un aperçu sur la relation qu'il existe entre la diffusion des médias digitales et la (possible) future évolution de la sphère publique tunisienne. D'après notre consultation, l'idée est de considérer comment deux genres différents - le journalisme entrepreneurial et politique - peuvent faire partie de ce processus de formation de l'opinion publique.

Point 4 : introduction au sujet ;

Point 5 : introduction au sujet, avec une attention particulière à la relation entre la presse nationale et le système global d'information comme un ensemble.

[likely] future evolution of Tunisian public sphere. According to our consultation, the idea is to consider how two different genres – entrepreneurial and political journalism – can be part of this process of public opinion shaping.

Point 4: introduction to the theme.

Point 5: introduction to the theme, with particular attention paid to the relationship between the national news media and the global information system as a whole.

## Module didactique 2 : Droit d'auteur et lois des données

1. Base de données des Lois et des Principes du Droit d'Auteur
2. Nouveaux Modèles Commerciaux et Paiement pour la Production des Contenus
3. Sécurité des Données et Questions de Confidentialité
4. Propriété Intellectuelle dans le Journalisme
5. Déontologie des sources

### Notes

Point 1 : tous les partenaires concordent sur l'utilité du droit d'auteur

## Didactic Module 2: Copyright and Data Laws

1. Data Laws and Copyright Principles
2. New Business Models and Payment for Content Production
3. Data Security and Privacy Issues
4. Intellectual Property in Journalism
5. Deontology of Sources

### Notes

Point 1: all partners agree on the utility of copyright as a concept as well as

comme concept, ainsi que comme principe juridique.

Point 2 : les partenaires partagent aussi le souci à propos de la diffusion généralisée des contenus libres. Comment payer les nouveaux journalistes est un problème d'importance fondamentale [pour ce but, nous pourrions prendre en considération des modèles commerciaux suggérés par des mouvements de contre-culture et des communautés de pratiques alternatives].

Point 3 : introduction au thème.

Point 4 : introduction au thème.

Point 5 : ce point doit être discuté, il fait en effet partie des compétences professionnelles requises pour devenir un journaliste [Pour ce faire, ce sujet pourrait être facilement mis/inclus dans une autre session].

a juridical principle.

Point 2: partners also share the worry about the widespread diffusion of free contents. How to pay [new] journalists for their work is therefore a problem of primary importance [for this goal, we could even take into account some business models proposed by counter-cultural movements and alternative communities of practice].

Point 3: introduction to the topic.

Point 4: introduction to the topic.

Point 5: this point is to be discussed, it being actually part of professional skills required to become a journalists [in the end, this topic could be easily put in a different session].

### **Module didactique 3 : Comment traiter avec les Big Data**

1. Introduction aux Big Data
2. Comprendre les pratiques des utilisateurs
3. Des outils de base du Data Journalism
4. Genres journalistiques et les Big Data
5. Visualisation de données

### **Didactic Module 3: How to Deal with Big Data**

1. Introduction to Big Data
2. Understanding User Practices
3. Basic Tools of Data Journalism
4. Journalistic Genres and Big Data
5. Data Visualization

### Notes

Point 1 : Pour tout le monde, les Big Data sont un problème courant pour les pratiques journalistiques.

Point 2 : selon notre consultation, la seule façon de gérer une telle complexité est d'avoir une compréhension claire de la façon avec laquelle les gens ordinaires gèrent ces données, de sorte qu'une nouvelle compétence journalistique devrait finalement être modelée sur les pratiques des utilisateurs. En parlant idéalement, c'est une très bonne idée; mais comment la réaliser?

Point 3 : session de formation professionnelle.

Point 4 : session de formation professionnelle. Pour ce qui concerne les différents genres journalistiques, il s'agit d'une chose que nous avons oublié de mentionner dans la première note, tous les partenaires les considèrent comme un élément fondamental dans la formation professionnelle [et en fait nous les considérerons par la suite].

Point 5 : session de formation professionnelle. En tout cas, nous devons discuter de la façon d'organiser la plupart des séances didactiques opérationnelles [par exemple, la Visualisation de Données est la même chose que l'Info-graphiques?]

## Module Didactique 4:

### Notes

Point 1: according to everybody, Big Data *is* an actual problem for journalistic practices.

Point 2: according to our consultation, the only way to deal with such a complexity is to have a clear understanding of the way common people do it, so that a new journalistic skill should be eventually modeled after users practices. Ideally speaking, this is a very good idea; but how to realize it?

Point 3: professional training session.

Point 4: professional training session. As to the different journalistic *genres*, this is something we forgot to mention in the first note; all partners consider them as a fundamental part in professional training [and we will actually consider them later].

Point 5: professional training session. By the way, we have to discuss how to organize the most operational didactic sessions [for instance, is Data Visualization the same as Info-graphics?].

## Didactic Module 4:

## Les domaines journalistiques

1. Contenus de diffusion et Domaines Journalistiques
2. Journalisme Politique et Economique
3. Reportages Financiers et Commerciaux
4. Journalisme scientifique et médical /
5. Plates-formes de médias sociaux pour le Journalisme des News

### Notes

Point 1 : selon notre consultation, la narration trans-média n'est pas censée être un sujet important; pour cela nous pouvons nous limiter seulement à introduire ce sujet.

Point 2-4 : d'un autre côté, tous les partenaires suggèrent de considérer les différents genres journalistiques, et leurs respectives pratiques, comme sujets principaux. La politique, l'économie, le commerce, la santé et la science ont obtenu un grand retentissement, mais aussi des autres genres peuvent être pris en considération [que dire à propos de la culture ?].

Point 5 : ici les deux sujets deviennent un seul : par définition, des nouvelles sections sont censées être affectés par les grandes transformations, provoquées par la diffusion des plateformes sociales et par l'expansion de les ainsi-dis journalistes citoyens.

## Module Didactique 5: Journalisme citoyen et Journalisme en Réseau

## Journalistic Fields

1. Spreadable Contents and Journalistic Fields
2. Political and Economical Journalism
3. Business and Financial Reporting
4. Health and Science Journalism
5. Social Media Platforms for News Journalism

### Notes

Point 1: according to the consultation, trans-media storytelling is not supposed to be a relevant question; therefore we can limit ourselves to a short introduction to the topic.

Point 2-4: on the other hand, all partners suggest to consider the different journalistic genres, and the related practices, as a main topic. Politics, Economics, Business, Health and Science emerged as the most quoted arguments, but many other genres could be easily taken into account [how about Culture?].

Point 5: here the two arguments become one: by definition, news sections are supposed to be affected by the hugest transformations, due to the spread of social platforms and the rise of the so-called citizen journalist.

## Didactic Module 5: Citizen Journalism and Networked Journalism

1. Introduction au sujet : Journalisme des citoyens et en réseau
2. Compréhension des domaines des réseaux
3. Fast News-making
4. Journalisme en réseau dans les Médias traditionnels
5. Control de la qualité des contenus générés par les utilisateurs.

#### Notes

Point 1 : comme tous les partenaires l'ont indiqué, celui-ci peut-être le sujet le plus important à gérer. Parmi les partenaires il y en a eu quelqu'un qui a suggéré de considérer les connections entre les médias en réseau et l'opinion publique globale : comme nous a montré le Printemps Arabe, comment mobiliser l'opinion global est couramment un sujet décisif dans l'organisation des courants d'information locale.

Point 2 : introduction au sujet

Point 3-4 : session de formation professionnelle

Point 5 : comme l'unité de Barcelone l'a proposé, l'expansion du journalisme en réseau demande aussi un control sérieux sur les news et sur les contenus générés par les utilisateurs [à réalisés à travers des softwares, si nous ne souvenons bien]. Dans une certaine mesure, nous pourrions considérer ce control de qualité comme la nouvelle habilité fondamentale, dans la définition future du journalisme comme profession; donc, il sera possible de lui donner plus d'espace dans le curriculum de ce Master.

1. Introduction to the topic: Citizen and Networked Journalism
2. Understanding of Networked Environments
3. Fast News-making
4. Networked Journalism in Traditional Media
5. Quality control of user-generated contents

#### Notes

Point 1: as all partners pointed out, this is maybe the most relevant question we have to face. Some of the partners also suggest to consider the connections between networked media and global public opinion: as the Arab Spring showed us, how to mobilize the *global* opinion is actually a decisive issue in the organization of local information flows.

Point 2: introduction to the topic.

Point 3-4: professional training session.

Point 5: as Barcelona unit proposed, the rise of networked journalism also requires a serious control on user-generated news [to be realized through software, if we remember well]. To many extents, we could consider this quality control as *the* new fundamental skill, in the future definition of the journalism as a profession; therefore, it could be possible to give it even more space in the Master curriculum.

## Module Didactique 6: Habilités pratiques et laboratoires

1. Infographiques et Design Graphique
2. Contrôle des Medias Sociaux
3. Journalisme Vidéo et Vidéo-Production
4. Applications pour le Journalisme
5. Ecriture de Scénarios Trans-Médias et Narration Visuelle

### Notes

Points 1- 5 : session de formation professionnelle. Nous pensons qu'il est trop tôt pour discuter les contenus les plus opérationnels du curriculum, donc ces sujets doivent être considérés comme une indication préliminaire.

**Stage et dissertation finale**

## Didactic Module 6: Practical Skills and Labs

1. Info-graphics and Graphic Design
2. Social Media Curation
3. Video Journalism and Video-making
4. Apps for Journalism
5. Trans-Media Screenwriting and Visual Storytelling

### Notes

Point 1-5: professional training session. We think it is too early to discuss the most operational contents of the curriculum, to the point that those topics must be considered as a preliminary indication.

**Stage and Final Dissertation**





# DRAFT SCHEDULE

## Year 1, Semester 1: Digital Media and The Evolution of Journalism (30 ECTS)

Course	Lessons	Individual Study	Total
1. History of Tunisian Journalism and Pan-Arab Media	60 hours	102 hours	6 ECTS
2. Networked Media and Cross-Media Journalism	50 hours	85 hours	5 ECTS
3. Data Laws, Copyright and Intellectual Property in Journalism	50 hours	85 hours	5 ECTS
4. Deontology of Sources	50 hours	85 hours	5 ECTS
5. Old and New Media in Local and Global Context	50 hours	85 hours	5 ECTS
6. A course to be chosen between: a) Journalism and Public Opinion b) History of European Journalism c) Data Security and Privacy Issues	40 hours	68 hours	4 ECTS
<b>Total</b>			<b>30 ECTS</b>

## Year 1, Semester 2: Big Data and Networked Journalism (30 ECTS)

Course	Lessons	Individual Study	Total
1. Big Data, Data Journalism and Data Visualization	60 hours	102 hours	6 ECTS
2. Citizen and Networked Journalism	50 hours	85 hours	5 ECTS
3. Fast News-making	50 hours	85 hours	5 ECTS



4. Quality control of user-generated contents	50 hours	85 hours	5 ECTS
5. Trans-Media Screenwriting and Visual Storytelling	50 hours	85 hours	5 ECTS
6. A course to be chosen between: a) Understanding User Practices b) Understanding of Networked Environments c) Networked Journalism in Traditional Media	40 hours	68 hours	4 ECTS
<b>Total</b>			<b>30 ECTS</b>

### Year 2, Semester 1: Operational Skills (30 ECTS)

Course	Lessons	Individual Study	Total
1. Social Media Platforms and Micro-Blogging for News Journalism	60 hours	102 hours	6 ECTS
2. Info-graphics and Graphic Design	50 hours	85 hours	5 ECTS
4. Video Journalism and Video-making	50 hours	85 hours	5 ECTS
5. Journalistic Genres and New Platforms	50 hours	85 hours	5 ECTS
6. A course to be chosen between: a) Social network analysis and the influencers on the Web b) Technological Journalism c) New Business Models for Content Production	40 hours	68 hours	4 ECTS
<b>Total</b>			<b>30 ECTS</b>

### Year 2, Semester 2: Stage and Final Dissertation (30 ECTS, to be confirmed)

# QUESTIONS

Le contenu du Programme de Maîtrise sera développé suivants les résultats des sessions de consultation et les activités de la commission scientifique internationale. Donc il est nécessaire de définir des aspects généraux des domaines scientifiques et thématiques à considérer, plutôt que de fournir un aperçu du programme d'étude. Pour simplifier, je vais transformer ces sujets dans six questions.

## 1. Existe-t-il une chose comme un système des médias *Méditerranéen*?

En faisant une comparaison entre le journalisme dans les deux régions (Méditerranéenne vs Tunisienne), nous nous demandons si les diversités sont plus nombreuses des similarités ou l'inverse. Dans quelle mesure est-il possible d'utiliser le même concept pour désigner les deux systèmes tunisien et européen? Est-ce que «opinion publique», pour faire un exemple parmi d'autres, signifie la même chose dans les différentes régions? Par conséquent, dans quelle mesure pouvons-nous imaginer un programme didactique cohérent au sujet du journalisme cross-média, des plates-formes des social médias etc.?

**1.a En fonction de votre réponse, quel est le sujet que vous considérez fondamental pour notre maîtrise?**

## 2. Est-ce que le droit d'auteur a encore de l'importance dans les domaines digitaux?

As we know, the content of the Master's Program will be developed according to the results of the consultation sessions and the work of our international scientific board. Therefore, rather than providing an insight into the course, we need to outline some general aspects of the scientific and thematic areas to be considered. For simplicity's sake, I will transform these topics into six different questions.

## 1. Is there such a thing as a *Mediterranean* media system?

When comparing *journalism* in the two areas (Mediterranean vs. Tunisian), we are wondering whether the differences outnumber the similarities or the other way round. To what extent is it possible to use the same concept to refer to both Tunisian and European systems? Does "public opinion", to name one, mean the same thing in different regions? As a consequence, to what degree can we imagine a consistent didactic program about cross-media journalism, social media platforms, and so on?

**1.a According to your answer, what subjects do you consider fundamental to our Master course?**

## 2. Does copyright still matter in digital environments?

As we know, copyright is necessary, but innovation has made it nearly

Le droit d'auteur est nécessaire mais l'innovation a fait en sorte qu'il est presque impossible de le protéger, pour des raisons technologiques et pratiques. Cependant, tous les professions liées à l'information ont été fondées sur l'exploitation d'une sorte de droit d'auteur – mais quelles sont les perspectives futures ? Qu'est-ce que nous sommes censés enseigner à nos étudiants: le droit d'auteur n'est plus nécessaire, sans indication ultérieure, ou nous devrions plutôt chercher une nouvelle valorisation économique de la propriété intellectuelle?

**2.a En fonction de votre réponse, quel est le sujet que vous considérez fondamental pour notre cours de maîtrise?**

impossible to protect it, for both technological and practical reasons. However, all the professions related to information have traditionally been based on the exploitation of some kind of copyright – but what about the future? What are we supposed to teach to our students: that copyright is no longer necessary, without any further indication, or that we should rather look for a new economic valorization of intellectual property?

**2.a According to your answer, what subjects do you consider fundamental to our Master course?**

**3. Les Big Data vont défier notre idée de journalisme?**

Le journalisme est directement lié à *trouver* quelque chose : news, scoops, donnés, interviews, etc. Mais dans les dernières années, en raison de l'expansion des Big Data, presque tout est déjà disponible (à condition que vous sachiez où chercher, bien sûr). Est-ce que les archives digitales vont changer la manière avec laquelle nous percevons le journalisme? Quels sont les outils – épistémologiques et pratiques – dont nous avons besoin pour gérer cette nouvelle complexité?

**3.a En fonction de votre réponse, quel est le sujet que vous considérez fondamental pour notre cours de maîtrise?**

**3. Is Big Data challenging our idea of journalism?**

Journalism is related to *finding* something: news, scoops, witnesses, data, interviews, and so on. But in recent years, due to the rise of Big Data, almost everything has become *already* available (provided you know where to look for, of course). Do digital archives change the way we perceive journalism? What instruments – both epistemological and practical – are needed in order to deal with this new complexity?

**3.a According to your answer, what subjects do you consider fundamental to our Master course?**

**4. Est-ce que les journalistes devraient se soucier de l'ainsi-dite «narration trans-média»?**

Selon les théories courantes, seulement les contenus les plus faciles à diffuser ont des chances de survivre dans les environnements en réseau:

**4. Should journalists care about the so-called “trans-media storytelling”?**

According to current theories, only spreadable contents are likely to survive in networked environments: but what about news media? Does

mais que dire de la presse? Est-ce que ce concept peut s'appliquer au journalisme, et si la réponse est positive, de quelle façon? Est-ce que la narration trans-média est un sujet de divertissement et de marketing intégré (comme dans le cas de séries TV, marché des films, etc..) ou a-t-elle besoin d'une nouvelle définition du journalisme comme profession?

**4.a En fonction de votre réponse, quel est le sujet que vous considérez fondamental pour notre cours de maîtrise?**

this concept apply to journalism, and if so, in which way? Is trans-media storytelling a matter of entertainment and integrated marketing (as in the case of TV series, movie market, and so forth) or is it also requiring a new definition of journalism as a profession?

**4.a According to your answer, what subjects do you consider fundamental to our Master course?**

**5. Ou il faut mettre l'accent: journalisme *citoyen* ou journalisme *en réseau*?**

Il n'est pas seulement question des mots, aujourd'hui il s'agit en fait d'un problème central: est-ce que nous allons parler d'un journalisme citoyen, selon lequel les journalistes professionnels semblent ne plus être indispensables, ou d'un journalisme en réseau - un paradigme dans lequel les journalistes peuvent être considérés encore plus importants? En suivant la deuxième idée, ce que les journalistes doivent faire est surtout d'interagir avec tous les nouveaux acteurs de l'information, comme les blogueurs les plus influents, les célébrités de Twitter et les reporters citoyens dans la stricte signification du mot. Dans ce deuxième cas, plus préférable, quelle est votre définition opérationnelle de journalisme en réseau?

**5.a En fonction de votre réponse, quel est le sujet que vous considérez fondamental pour notre cours de maîtrise?**

**5. Where to put the emphasis: *citizen journalism* or *networked journalism*?**

Far from being a matter of words, this is actually a core problem: are we talking about citizen journalism, according to which professional journalists seem to be no longer indispensable, or networked journalism – a paradigm whereby journalists can be considered even more important? According to this second idea, what journalists have to do is mostly interact with all the new players in the information field, such as A-list bloggers, Twitter celebrities and citizen reporters in the strict sense of the word. In this second, more preferable case, what is your operational definition of networked journalism?

**5.a According to your answer, what subjects do you consider fundamental to our Master course?**

**6. Enfin, est-ce que nous allons chercher des nouvelles compétences pratiques?**

Quels sont, à votre avis, les compétences techniques les plus importantes demandés pour un journaliste du XXIème siècle? Par compétences techniques, dans ce cas, nous nous référons aux compétences les plus pratiques, tels que le design graphique, la production des vidéos, la révision (texte) – le montage (audiovisuel), la stratégie de médias sociaux (avec une attention particulière à l'utilisation de Twitter), et ainsi de suite.

**6.a En fonction de votre réponse, quel est le sujet que vous considérez fondamental pour notre cours de maîtrise ?**

**7. Que faut-il enseigner?**

Est-ce que nous avons oublié quelque chose? Pourriez-vous fournir une liste de cinq (ou plus) sujets les plus importants à inclure dans notre programme de Master (à l'exclusion des réponses fournies précédemment?)

**6. Finally, are we looking for new practical skills?**

What are, in your opinion, the most relevant technical competences required of a XXI century journalist? By technical competences, in this case, we refer to the most practical skills, such as graphic design, video making, editing, social media strategy (with particular attention to the use of Twitter), and so forth.

**6.a According to your answer, what subjects do you consider fundamental to our Master course?**

**7. What to teach**

Are we missing something? Could you provide a list of the five (or more) most important topics to be included in our Master Curriculum (excluding the answers previously provided?)



A bottom-up approach for the design and pilot of a joint  
Master Course in Cross-Media Journalism



[www.eMEDiaproject.eu](http://www.eMEDiaproject.eu)

### The eMEDia Consortium

UNIMED - Mediterranean Universities Union, Rome, Italy (co-ordinator)  
University of Tampere, Finland  
IULM - Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, Italy  
University of Barcelona, Spain  
University of Sousse, Tunisia  
University of Sfax, Tunisia  
IPSI, Institut de Presse et des Sciences de l'Information, University of La Manouba, Tunisia  
Ministry of Higher Education and Scientific Research, Tunisia  
Sfax Section of National Syndicate of Tunisian Journalists, Tunisia

### Website

[www.eMEDiaproject.eu](http://www.eMEDiaproject.eu)

eMEDia "a bottom-up approach for the design and pilot of a joint Master Course in Cross-Media Journalism" is an institutional cooperation project co-funded by an European Commission grant under the Tempus IV programme between December 1, 2013 and 30 November 2016.



This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License. To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>