

Programme de Maîtrise en Journalisme Cross-Média

Six Questions pour les partenaires

Unité universitaire IULM, Novembre 2014

Le contenu du Programme de Maîtrise sera développé suivants les résultats des sessions de consultation et les activités de la commission scientifique internationale. Donc il est nécessaire de définir des aspects généraux des domaines scientifiques et thématiques à considérer, plutôt que de fournir un aperçu du programme d'étude. Pour simplifier, je vais transformer ces sujets dans six questions.

Pour mieux organiser notre travail, je vous prie de bien vouloir nous faire parvenir vos commentaires d'ici la fin de la semaine prochaine, car nous sommes censés discuter une première version du programme à Sousse en décembre. Peu de temps après avoir reçu vos commentaires, nous serons disponibles pour une réunion Skype, pour analyser dans le détail les aspects les plus controversés.

1. Existe-t-il une chose comme un système des médias *Méditerranéen*?

En faisant une comparaison entre le journalisme dans les deux régions (Méditerranéenne vs Tunisienne), nous nous demandons si les diversités sont plus nombreuses des similarités ou l'inverse. Dans quelle mesure est-il possible d'utiliser le même concept pour désigner les deux systèmes tunisien et européen? Est-ce que «opinion publique», pour faire un exemple parmi d'autres, signifie la même chose dans les différentes régions? Par conséquent, dans quelle mesure pouvons-nous imaginer un programme didactique cohérent au sujet du journalisme cross-média, des plates-formes des social médias etc.?

1.a En fonction de votre réponse, quel est le sujet que vous considérez fondamental pour notre maîtrise?

a.

b.

c.

.....

2. Est-ce que le droit d'auteur a encore de l'importance dans les domaines digitaux?

Le droit d'auteur est nécessaire mais l'innovation a fait en sorte qu'il est presque impossible de le protéger, pour des raisons technologiques et pratiques. Cependant, tous les professions liées à l'information ont été fondées sur l'exploitation d'une sorte de droit d'auteur – mais quelles sont les perspectives futures ? Qu'est-ce que nous sommes censés enseigner à nos étudiants: le droit d'auteur n'est plus nécessaire, sans indication ultérieure, ou nous devrions plutôt chercher une nouvelle valorisation économique de la propriété intellectuelle?

2.a En fonction de votre réponse, quel est le sujet que vous considérez fondamental pour notre cours de maîtrise?

- a.
- b.
- c.
-

3. Les Big Data vont défier notre idée de journalisme?

Le journalisme est directement lié à *trouver* quelque chose : news, scoops, donnés, interviews, etc. Mais dans les dernières années, en raison de l'expansion des Big Data, presque tout est déjà disponible (à condition que vous sachiez où chercher, bien sûr). Est-ce que les archives digitales vont changer la manière avec laquelle nous percevons le journalisme? Quels sont les outils – épistémologiques et pratiques – dont nous avons besoin pour gérer cette nouvelle complexité?

3.a En fonction de votre réponse, quel est le sujet que vous considérez fondamental pour notre cours de maîtrise?

- a.
- b.
- c.
-

4. Est-ce que les journalistes devraient se soucier de l'ainsi-dite «narration trans-média»?

Selon les théories courantes, seulement les contenus les plus faciles à diffuser ont des chances de survivre dans les environnements en réseau: mais que dire de la presse? Est-ce que ce concept peut s'appliquer au journalisme, et si la réponse est positive, de quelle façon? Est-ce que la narration trans-média est un sujet de divertissement et de marketing intégré (comme dans le cas de séries TV, marché des films, etc..) ou a-t-elle besoin d'une nouvelle définition du journalisme comme profession?

4.a En fonction de votre réponse, quel est le sujet que vous considérez fondamental pour notre cours de maîtrise?

- a.
- b.
- c.
-

5. Ou il faut mettre l'accent: journalisme *citoyen* ou journalisme *en réseau*?

Il n'est pas seulement question des mots, aujourd'hui il s'agit en fait d'un problème central: est-ce que nous allons parler d'un journalisme citoyen, selon lequel les journalistes professionnels semblent ne plus être indispensables, ou d'un journalisme en réseau - un paradigme dans lequel les journalistes peuvent être considérés encore plus importants? En suivant la deuxième idée, ce que les journalistes doivent faire est surtout d'interagir avec tous les nouveaux acteurs de l'information, comme les blogueurs les plus influents, les célébrités de Twitter et les reporters citoyens dans la stricte signification du mot. Dans ce deuxième cas, plus préférable, quelle est votre définition opérationnelle de journalisme en réseau?

5.a En fonction de votre réponse, quel est le sujet que vous considérez fondamental pour notre cours de maîtrise?

a.

b.

c.

.....

6. Enfin, est-ce que nous allons chercher des nouvelles compétences pratiques?

Quels sont, à votre avis, les compétences techniques les plus importantes demandés pour un journaliste du XXIème siècle? Par compétences techniques, dans ce cas, nous nous référons aux compétences les plus pratiques, tels que le design graphique, la production des vidéos, la révision (texte) – le montage (audiovisuel), la stratégie de médias sociaux (avec une attention particulière à l'utilisation de Twitter), et ainsi de suite.

6.a En fonction de votre réponse, quel est le sujet que vous considérez fondamental pour notre cours de maîtrise ?

a.

b.

c.

.....

7. Que faut-il enseigner?

Est-ce que nous avons oublié quelque chose? Pourriez-vous fournir une liste de cinq (ou plus) sujets les plus importants à inclure dans notre programme de Master (à l'exclusion des réponses fournies précédemment?)

a.

b.

c.

d.

e.

.....