



**A bottom-up approach for the design and pilot
of a joint Master Course in Cross-Media Journalism**

Social Media in Journalism Education – Practices from the Newsroom

Anu Kuusisto, University of Tampere

<http://utain.uta.fi>

Why to use social media?

Two main reasons why to use social media as a pedagogical tool in journalism education:

- 1. Easy way** to contact with students and help them with their articles
- 2. Practical way** to teach social media professionally

Which forums to use?

Cross-media courses in our newsroom are based on social media:

- Facebook
- Twitter
- Instagram



How to use social media?

Two main principles how we use social media during the courses:

- 1. Internal communication** between students and teachers
- 2. External communication** between our newsroom and other medias in Finland

1. Internal communication

Facebook: Discussions between students and teachers. **Each team have they own, closed group.**

- To keep contact with students before and during the news and feature production.
- Main idea: **Planning.**

f
Anu Etusivu 2 Etsi kavereita
Utainen B-ryhmä feature



Oculus Rift – Wikipedia

Oculus Rift ovat kehitteillä olevat virtuaalitodellisuuslasit. Niitä kehittää Oculus VR, joka on saanut hanketta varten 91 miljoonaa Yhdysvaltain dollaria, joista 2,4 miljoonaa tuli joukkorahoituspalvelu Kickstarterin kautta.[1] Oculus

FI.WIKIPEDIA.ORG

Tykkää Kommentoi Jaa

Sinä ja Tuukka Tuomasjukka ✓ Nähneet kaikki

Sanna Pekkonen Mun puolestani ok! Ajankohtainen aihe 😊 . Onko toi harrastaja joku peliharrastaja, joka näitä laseja käyttää? Mun mielestä jutussa voisi tuoda esiin kaikkea muutakin, mihin laseja voi käyttää. Esim. Matkamessuilla puhuttiin just pari viikkoa sitten, että jotkut hotellitkin esittelevät huoneitaan vr-laseilla.

Tykkää · Vastaa · 10. helmikuuta kello 15:34

Minja Rantavaara Harrastaja on peliharrastaja! Mutta opiskelee informaatiotieteen yksikössä viimeksiä eli tietää varmasti muistakin hyötykohteista. Ja kun saan jonkun tutkijan niin häneltä saa varmasti tietää lisää esimerkkejä. 😊

Tykkää · Vastaa · 2 · 10. helmikuuta kello 15:38

Riikka Aaltonen Kuulostaa oikein hyvältä, vaihto munkin puolesta erittäin ok!

Tykkää · Vastaa · 10. helmikuuta kello 16:31

Kirjoita vastaus...

Sanna Pekkonen Satu in bongamaan tällaisen (ei oo pakko käsitellä sen enemää, mutta laitoipa nyt tänne esimerkiksi) <http://www.aamulehti.fi/.../video+taita+tuntuu...>



Aamulehti | Video: Tältä tuntuu alppisimulaattori – "Y vielä jos saisi laskea..."

AAMULEHTI.FI

Tykkää · Vastaa · Poista esikatselu · 1 · 11. helmikuuta kello 20:57

Minja Rantavaara Sanna, Riikka Aaltonen Laura Hakalisto Anu Kuusisto Haastattelut on nyt tehty, lasit oli huikkeit kun pääsin itsekin kokeilemaan..! Otin kuvia (pystyä ja vaakaa), ne löytyvät jo O-asemalta. Kirjoitan jutun ensimmäisen version jo viikonloppuna ja lähetä... Näytä lisää

En tykkääkään · Vastaa · 2 · 12. helmikuuta kello 15:16

Minja Rantavaara Anu Kuusisto Tulen aamulla 8 kyllä harkkariin kuuntelemaan palautetta, mutta 9 lupasin olla siis Alustan puolella!

Tykkää · Vastaa · 12. helmikuuta kello 15:18

Anu Kuusisto Ok, kiitos tiedosta. Kirjoita teksti ja jätä meille ma luettavaksi. Kiinnostavaa!

Tykkää · Vastaa · 12. helmikuuta kello 15:52



Vuokra-asunnot Tampere

1 kaveri · 6 201 jäsentä

+ Liity



Vostok

5 friends · 435 jäsentä

+ Liity

EHDOTETUT Sivut Näytä kaikki



Haja-asutusshveiorkesteri Pentele

Muusikko/lyhye · 199 tykkäystä

Tiina ja 8 muuta kaveria tykkäävät tästä...

+ Tykkää sivusta

Suomi · Yksityisyys · Käyttöehdot · Evästeet · Mainostaminen · Mainokseni · Lisää · Facebook © 2016

2. External communication

Main idea:

- to teach how to **update** social media professionally
- to get **publicity** to our publications

Facebook

Twitter (@utainlehti, #utain)

Instagram (@utainlehti, #utain,
#behindthescenesutain)

2. External communication

- **Facebook:** sub-editors are in charge of updating FB
- **Twitter:** both journalists and sub-editors make tweets
- **Instagram:** both journalists and photographers make updates

eMEDia

A bottom-up approach for the design and pilot
of a joint Master Course in Cross-Media Journalism



With the support of the Tempus Programme programme of the European Union



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).